

تحلیل محتوای روزنامه‌های سراسری. پاییز و زمستان ۸۶

پژوهشگر: جعفر نجفی چهر

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
چکیده	۲
۱ - طرح مسأله	۴
۲ - هدف تحقیق	۵
۳ - سؤالات اصلی تحقیق	۵
۴ - روش تحقیق	۵
۵ - جامعه آماری	۵
۶ - شیوه نمونه‌گیری	۶
۷ - واحد تحقیق	۶
۸ - متغیرها و تعریف عملیاتی	۶
۹ - یافته‌های تحقیق	۸
۹ - ۱ - موضوع تیرهای اصلی صفحه اول	۹
۹ - ۲ - موضوع سرمقاله‌ها و یادداشت‌های اصلی	۹
۹ - ۳ - موضوع پیام‌های تلفنی	۱۰
۹ - ۴ - موضوع اخبار ویژه	۱۱
۹ - ۵ - موضوع مهمترین اخبار و یادداشت‌های اقتصادی	۱۱
۹ - ۶ - موضوع مهمترین اخبار خارجی	۱۲
۹ - ۷ - موضوع مهمترین اخبار و مطالب فرهنگی	۱۲
۹ - ۸ - جهت‌گیری کلی نسبت به موضوع مطالب	۱۳
۹ - ۹ - موضوع مطالبی که با جهت‌گیری مثبت برجسته شده‌اند	۱۳
۹ - ۱۰ - موضوع مطالبی که با جهت‌گیری منفی برجسته شده‌اند	۱۴
۹ - ۱۱ - محل رویداد مهمترین اخبار و مطالب روزنامه‌ها	۱۵
۹ - ۱۲ - جهت‌گیری کلی اخبار و مطالب برجسته شده نسبت به نشانگاه‌ها	۱۵
۹ - ۱۳ - جهت‌گیری منفی اخبار و مطالب برجسته شده نسبت به نشانگاه‌ها	۱۶
۹ - ۱۴ - شخصیت‌های اصلی مهمترین اخبار و مطالب روزنامه‌ها	۱۶

- ۹-۱۵ - منابع خبری ۱۷
- ۹-۱۶ - موضوع عکس اصلی صفحه اول ۱۷
- ۹-۱۷ - میانگین حجم آگهی روزنامه‌ها ۱۸
- جداول ۱۹

چکیده

موضوع مهمترین تیترهای صفحه اول

در دوره مورد بررسی مسائل اقتصادی و پس از آن به ترتیب پرونده هسته‌ای ایران و انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها بیش از سایر موضوع‌ها در تیترهای اصلی صفحه اول روزنامه‌ها برجسته شده‌اند.

موضوع سرمقاله‌ها و یادداشت‌ها

به ترتیب انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها، دین و ارزش‌های انقلاب و مسائل سیاسی خارجی بیش از موضوع‌های دیگر در سرمقاله‌ها و یادداشت‌های اصلی روزنامه‌ها مطرح گردیده‌اند.

موضوع پیام‌های تلفنی

در مجموع روزنامه‌ها به ترتیب مسایل شهری، رفاه و تأمین اجتماعی و نفت، بنزین و سهمیه‌بندی بیش از سایر موضوع‌ها در پیام‌های تلفنی خوانندگان منعکس گردیده‌اند.

موضوع اخبار ویژه

مسایل سیاسی خارجی و پس از آن انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها بیش از موضوع‌های دیگر در ستون اخبار ویژه روزنامه‌ها مطرح گردیده‌اند.

موضوع مهمترین اخبار و یادداشت‌های اقتصادی

در مجموع اخبار و یادداشت‌های اصلی صفحه اقتصادی روزنامه‌ها به ترتیب، نفت، بنزین و انرژی، امور مالی و بانکی و عملکرد و برنامه‌های اقتصادی دولت بیش از سایر موضوع‌ها برجسته گردیده‌اند.

موضوع مهمترین اخبار خارجی

روزنامه‌ها در صفحه اخبار خارجی خود بیشتر جنگ و خشونت‌های سیاسی و پس از آن امور سیاسی داخلی کشورها و سیاست خارجی کشورها را برجسته کرده‌اند.

موضوع مهمترین اخبار فرهنگی

در صفحه فرهنگی روزنامه‌ها سینما و پس از آن شعر و ادبیات بیشتر از موضوع‌های دیگر برجسته شده‌اند.

جهت‌گیری کلی نسبت به موضوع مطالب

اخبار و مطالب برجسته‌شده در روزنامه‌ها بیشتر با جهت‌گیری مثبت و پس از آن به ترتیب با جهت‌گیری منفی و خنثی انعکاس یافته‌اند.

مطالب دارای جهت‌گیری مثبت به موضوع

در مجموع روزنامه‌ها دین و ارزش‌های انقلاب و پس از آن انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها بیش از هر موضوع دیگر با جهت‌گیری مثبت برجسته شده‌اند.

مطالب دارای جهت‌گیری منفی به موضوع

مسائل سیاسی خارجی و پس از آن به ترتیب عملکرد و برنامه‌های دولت و پرونده هسته‌ای ایران بیش از سایر موضوع‌ها با جهت‌گیری منفی در روزنامه‌ها برجسته شده‌اند.

محل رویداد مهمترین اخبار و مطالب روزنامه‌ها

محل رویداد نزدیک به سه‌چهارم اخبار و مطالب برجسته شده در روزنامه‌ها داخل کشور و پس از آن به ترتیب اروپا و آمریکا بوده است.

جهت‌گیری کلی نسبت به نشانگاه‌ها

اخبار و مطالب برجسته شده بیشتر با جهت‌گیری منفی، و پس از آن جهت‌گیری خنثی به نشانگاه‌ها انعکاس یافته‌اند.

مطالب دارای جهت‌گیری منفی به نشانگاه

در میان اخبار و مطالب برجسته شده دارای جهت‌گیری منفی به نشانگاه، دولت و مسئولان اجرایی و پس از آن دولت‌ها و شخصیت‌های خارجی بیش از سایر نشانگاه‌ها با جهت‌گیری منفی مطرح شده‌اند.

شخصیت‌های اصلی مهمترین اخبار و مطالب روزنامه‌ها

در مجموع تیتراهای اصلی روزنامه‌ها به ترتیب مسئولان اجرایی، مقام معظم رهبری، شخصیت‌های خارجی و رئیس‌جمهوری بیش از سایر شخصیت‌ها برجسته شده‌اند.

منابع خبری مهمترین مطالب روزنامه‌ها

به ترتیب سرویس خبر روزنامه‌ها، ایسنا، سایت‌های داخلی و فارس بیش از سایر منابع خبری به‌عنوان منبع مهمترین اخبار و مطالب ذکر شده‌اند.

موضوع عکس اصلی صفحه اول

به ترتیب عکس‌های سیاسی داخلی، تصویر مقام معظم رهبری و عکس‌های سیاسی خارجی بیش از سایر عکس‌ها در صفحه اول روزنامه‌ها برجسته شده‌اند.

حجم آگهی صفحات اصلی روزنامه‌ها

در دوره مورد بررسی میانگین کل حجم آگهی در هر شماره از روزنامه‌ها ۴/۶۶ صفحه بوده است.

۱. طرح مسأله

کارکرد خبری مطبوعات در جامعه کنونی، اهمیت غیرقابل انکاری یافته است. شرایط خاص ملی، منطقه‌ای و جهانی و پیچیدگی اوضاع سیاسی بر اهمیت این کارکرد نیز افزوده است. روزنامه‌ها به دلیل وابستگی‌های ایدئولوژیک و حزبی خود از زوایای فکری مختلفی به تحولات جامعه می‌نگرند و در انعکاس و برجسته‌سازی این تحولات و رویدادها به شیوه‌های مختلف عمل می‌کنند. برخی دیدگاه‌های انتقادی، فعالیت خبری رسانه‌ها را بخشی از فعالیت‌های ایدئولوژیک احزاب تلقی کرده و خبر را محصول مصنوع ایدئولوژی می‌دانند و برخی دیگر نیز انعکاس رویدادها در رسانه‌های خبری را فرایند بازسازی رویدادها تلقی کرده و تولید و انتشار اخبار را تحت عنوان «بازنمایی» یا بازنمود و به معنای ارائه رویدادها از نگاه خاص و در واقع بازسازی رویدادها قلمداد می‌کنند.

علاوه بر این محتوای خبری روزنامه‌ها را از حیث ثبت و ضبط رویدادها می‌توان به نوعی «تاریخ‌نگاری» نیز تلقی کرد. روزنامه‌ها از آنجایی که رسانه‌ای مکتوب محسوب می‌شوند، با درج اخبار در واقع به ثبت رویدادها در تاریخ کمک می‌کنند. همچنین، امروزه مطبوعات یکی از منابع مطالعات تاریخی نیز محسوب می‌شوند و از این حیث یک سند تاریخی به شمار می‌آیند.

بدین ترتیب مطالعه مطبوعات و روزنامه‌ها در رسیدن به دو هدف به‌طور همزمان کمک می‌کند. تحلیل محتوای روزنامه‌ها از یکسو کمک می‌کند تا وقایع و رخداد‌های یک دوره زمانی خاص شناخته شود و از سوی دیگر برای درک دیدگاه‌های ایدئولوژیکی موجود نسبت به رویدادهای هر دوره نیز مفید است.

از طرفی، مطالب درج شده در یک روزنامه دارای وزن یکسانی نیستند و روزنامه‌ها نیز در همه مطالب خود به جهت‌گیری ایدئولوژیک نمی‌پردازند. در هر روزنامه برخی قالب‌های ارائه خبر و مطلب مهمتر از بقیه بوده و روزنامه‌ها و خوانندگان آنها نیز به این قالب‌ها اهمیت بیشتری می‌دهند. مهمترین قالب‌های ارائه خبر و مطلب در هر روزنامه عبارتند از تیترهای اصلی صفحه اول، سرمقاله‌ها و یادداشت‌ها، ستون‌های ویژه و تیترهای اصلی صفحات اختصاصی.

در این بررسی به دنبال آن هستیم تا با تحلیل محتوای مهمترین قالب‌های خبری و تفسیری در روزنامه‌ها، ضمن شناخت مهمترین رویدادهای هر دوره زمانی، به شناختی کلی نسبت به دیدگاه‌های روزنامه‌ها در قبال این وقایع نیز دست یابیم.

۲. هدف تحقیق

هدف این تحقیق دستیابی به دوگونه شناخت کلی است. نخست شناخت مهمترین رویدادهای کشور و جهان که در دوره مورد بررسی برجسته سازی شده‌اند و دوم، فهم جهت‌گیری‌ها و گرایش‌های فکری روزنامه‌ها نسبت به رویدادها و مسائل مختلف.

۳. سؤالات اصلی تحقیق

- مهمترین سؤالاتی که در این تحقیق به دنبال پاسخگویی به آنها بوده‌ایم عبارتند از :
- ۳-۱ - مهمترین رویدادهایی که روزنامه‌ها در این دوره به برجسته سازی آنها پرداخته‌اند چیست؟
 - ۳-۲ - یادداشت‌ها و تحلیل‌های روزنامه‌ها عمدتاً مربوط به چه مسائل و موضوعاتی می‌شوند؟
 - ۳-۳ - جهت‌گیری روزنامه‌ها نسبت به موضوعات مختلف چگونه است؟
 - ۳-۴ - روزنامه‌ها در مطالب مهم خود به کدامیک از شخصیت‌های حقوقی یا حقیقی بیشتر توجه کرده و نسبت به آنها چگونه جهت‌گیری کرده‌اند؟
 - ۳-۵ - در برجسته سازی اخبار و مطالب خارجی، روزنامه‌ها به کدامیک از کشورها و رویدادهای خارجی بیشتر توجه داشته‌اند؟
 - ۳-۶ - کدامیک از مسائل اقتصادی و فرهنگی بیشتر مورد توجه روزنامه‌هاست؟
 - ۳-۷ - مهمترین عکس صفحه اول روزنامه‌ها مربوط به کدامیک از شخصیت‌هاست؟
 - ۳-۸ - میزان تقریبی آگهی‌های بازرگانی در هر شماره از روزنامه‌ها، چقدر است؟

۴. روش تحقیق

در این تحقیق برای جمع‌آوری داده‌ها و تحلیل اخبار و مطالب روزنامه‌ها از روش تحلیل محتوا استفاده شده است. براین اساس دستورالعمل کدگذاری بر مبنای موضوع و هدف تحقیق تهیه شد و بر مبنای آن، اخبار و مطالب مورد نظر استخراج و کدگذاری شده است.

۵. جامعه آماری

جامعه آماری این تحقیق را روزنامه‌های سراسری منتشره پاییز و زمستان ۱۳۸۶ تشکیل می‌دهند. روزنامه‌های مورد بررسی عبارتند از :

۱. آفتاب یزد	۸. جمهوری اسلامی	۱۵. حمایت
۲. اعتماد ملی	۹. قدس	۱۶. رسالت
۳. کاروکارگر	۱۰. جوان	۱۷. سیاست‌روز
۴. همبستگی	۱۱. جام‌جم	۱۸. اعتماد
۵. همشهری	۱۲. آفرینش	۱۹. مردم‌سالاری
۶. ایران	۱۳. ابرار	۲۰. خراسان
۷. اطلاعات	۱۴. کیهان	

۶. شیوه نمونه‌گیری

نمونه‌گیری این تحقیق با روش «تصادفی سیستماتیک» و بر مبنای «هفته آماری» انجام گرفته است. بر این اساس از هر روزنامه در شش ماهه دوم سال ۱۳۸۶، چهار هفته آماری انتخاب شد (دو هفته آماری در پاییز و دو هفته آماری در زمستان) و روزنامه‌های نمونه، در تاریخ‌های منتخب، مورد بررسی قرار گرفتند. بدین ترتیب ۲۴ شماره از هر روزنامه و در مجموع ۴۷۹ نسخه روزنامه مورد بررسی قرار گرفت. لازم به ذکر است روزنامه همبستگی در آخرین روز نمونه آماری (۸۶/۱۲/۲۳) چاپ نگردید، بنابراین ۲۳ شماره از این روزنامه مورد بررسی قرار گرفته است.

۷. واحد تحقیق

از آنجایی که هدف این تحقیق ارائه تصویری کلان از روزنامه‌هاست، فقط مهمترین مطالب منتشر شده در روزنامه‌ها مورد بررسی قرار گرفته‌اند. آنچه در این تحقیق مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته است به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- ۷ - مهمترین تیترهای صفحه اول (شامل تیترهای اول، دوم و سوم)
 - ۲- ۷ - مهمترین عکس صفحه اول
 - ۳- ۷ - پیام‌های تلفنی خوانندگان (در هر روزنامه تا ۵ پیام تلفنی مورد بررسی قرار گرفت)
 - ۴- ۷ - سرمقاله و یادداشت اصلی و ستون خبرهای ویژه
 - ۵- ۷ - مهمترین اخبار و مطالب صفحه‌های خارجی، اقتصادی و فرهنگی
 - ۶- ۷ - حجم آگهی‌های بازرگانی
- بر این اساس، هر یک از مطالب مذکور به عنوان «واحد تحقیق» یا واحد بررسی و ثبت در نظر گرفته شده و مورد سنجش قرار گرفت.

۸. متغیرها و تعاریف عملیاتی

متغیرهای مورد استفاده در این تحقیق به ترتیب عبارتند از:

- | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| ۱ - نام روزنامه | ۸ - جهت‌گیری نسبت به موضوع مطلب |
| ۲ - نوع مطلب | ۹ - نشانگاه مطالب |
| ۳ - موضوع کلی مطلب | ۱۰ - جهت‌گیری نسبت به نشانگاه مطالب |
| ۴ - موضوع مهمترین اخبار و مطالب خارجی | ۱۱ - منبع خبر |
| ۵ - موضوع مهمترین اخبار و مطالب اقتصادی | ۱۲ - مهمترین شخصیت مطرح در خبر |
| ۶ - موضوع مهمترین اخبار و مطالب فرهنگی | ۱۳ - موضوع مهمترین عکس در صفحه اول |
| ۷ - محل رویداد | ۱۴ - حجم و سطح زیر چاپ آگهی‌های بازرگانی |

برای سنجش موضوع مطالب از یک طبقه‌بندی با سیستم باز استفاده شد تا بر آن اساس موضوع کلیه رویدادها هنگام کدگذاری ثبت شده و در نهایت پس از اتمام کار کدگذاری با ادغام موضوعات در طبقات موضوعی مشابه به دسته‌بندی مورد نظر خود دست یابیم.

در اینجا برای مشخص شدن مقوله‌بندی مورد استفاده، به زیر مقولات هر موضوع اشاره می‌شود. ذکر این نکته لازم است که در کدگذاری علاوه بر این زیر مقولات دست کدگذاران برای اضافه کردن موارد جدید باز بوده است.

۱. مسائل سیاسی؛ پرونده هسته‌ای ایران، عملکرد و برنامه‌های دولت، وحدت و همبستگی ملی، انتخابات مجلس هشتم، (بطور کل)، بررسی صلاحیت‌ها، عملکرد شورای نگهبان و هیئت‌های نظارت، عملکرد و برنامه‌های اصولگرایان، عملکرد و برنامه‌های اصلاح‌طلبان، کابینه و تغییرات آن و...

۲. مسائل قضایی؛ عملکرد قوه قضاییه، جرایم غیرسیاسی، دادگاه‌ها و ...

۳. مسائل فرهنگی؛ مطبوعات و جشنواره آن، سینما، تئاتر، موسیقی، میراث فرهنگی، کتاب و نشر، تهاجم فرهنگی، صدا و سیما، شعر و ادبیات، ماهواره و اینترنت، دین، ارزش‌های انقلاب، آموزش و ...

۴. مسائل اجتماعی؛ بهداشت و درمان، اعتیاد و مواد مخدر، زنان و خانواده، مشکلات یا نیازهای مردم به آب، برق، گاز و تلفن، مهاجرت، مفاسد اجتماعی، امنیت، ورزش، حوادث، فقر، طلاق، محیط زیست، ترافیک و حمل و نقل تهران، نظام وظیفه و ...

۵. مسائل نظامی؛ تجهیزات و ادوات نظامی، برنامه‌های نظامی و ...

۶. مسائل اقتصادی؛ عملکرد اقتصادی دولت، برنامه‌های اقتصادی، صنعت، کشاورزی، خدمات، تجارت، نفت، بنزین و سهمیه‌بندی، انرژی، تورم، مسکن، روابط اقتصادی، خصوصی‌سازی، تحریم‌های اقتصادی و...

۷. مسائل و مطالب خارجی؛ جنگ، امور سیاسی داخلی کشورها، روابط سیاسی خارجی، مسائل اقتصادی خارجی، روابط اقتصادی بین کشورها، مسائل اجتماعی، امور فرهنگی، دین، امور قضایی، بهداشت و درمان، علم و تکنولوژی، آموزش، ورزشی و ...

مهمترین اخبار و مطالب صفحه‌های خارجی، فرهنگی و اقتصادی؛ برای تشخیص مهمترین اخبار و مطالب خارجی، اقتصادی و فرهنگی به بزرگترین تیتراژ در صفحات خاص موضوعات مذکور توجه شده است. بدین ترتیب، در این صفحات، مطلبی که با بزرگترین تیتراژ منعکس شده است به عنوان مهمترین اخبار و مطالب خارجی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در نظر گرفته شد.

محل رویداد؛ محل رویداد اخبار و مطالب در یک قالب و طبقه‌بندی واحد به نحوی کدگذاری شد که در آن اخبار داخلی از خارجی و اخبار کشورهای مختلف از یکدیگر قابل تفکیک بوده‌اند.

جهت‌گیری به موضوع: منظور جهت‌گیری روزنامه به موضوع اصلی مطالب است که در پنج زیر گروه (مثبت مستقیم، مثبت غیرمستقیم، منفی مستقیم و منفی غیرمستقیم و خنثی) کدگذاری گردیده است.

نشانگاه مطالب؛ منظور افراد حقیقی یا حقوقی مورد خطاب در مطالب است .

جهت گیری به نشانگاه؛ منظور نوع جهت گیری روزنامه‌ها نسبت به افراد حقیقی و حقوقی مورد خطاب است که در پنج زیر گروه (مثبت مستقیم، مثبت غیرمستقیم، منفی مستقیم و منفی غیرمستقیم و خنثی یا بدون جهت گیری) مورد سنجش قرار گرفته است.

در مورد جهت گیری مطالب به نشانگاه، ذکر این نکته لازم است که با کمک نرم‌افزار SPSS، در دو مرحله از جهت گیری به نشانگاه جدول تهیه شد. در جدول نخست جهت گیری مثبت به نشانگاه و در جدول دوم جهت گیری منفی به نشانگاه تهیه گردید اما به دلیل فراوانی کم مطالب دارای جهت گیری مثبت به نشانگاه از طرح و ارائه آن صرف نظر شد. همچنین نشانگاه‌هایی که با جهت گیری خنثی یا بدون جهت گیری در مطالب روزنامه‌ها درج شده‌اند نیز از یافته‌های تحقیق حذف گردیده‌اند.

مهمترین شخصیت مطرح در تیترا؛ در تیترا هر مطلب، غیر از نشانگاه ممکن است افرادی به عنوان مهمترین شخصیت (حقیقی یا حقوقی) مطرح باشند اهمیت این شخصیت‌ها براساس شهرت و مقام رسمی آنها ارزیابی می‌شود.

مهمترین عکس صفحه اول؛ منظور بزرگترین و اصلی‌ترین عکس در صفحه اول روزنامه‌هاست. **مجموع سطح زیر چاپ آگهی؛** منظور مجموع سطح زیر چاپ آگهی در صفحات اصلی (نه نیازمندی‌ها یا ضمائم) هر شماره از روزنامه‌هاست. برای سنجش این متغیر ابتدا با استفاده از روش سانتی متر ستونی کلیه آگهی‌ها مورد سنجش و کدگذاری قرار گرفت و سپس این حجم به تعداد صفحات در همان روزنامه تبدیل شد.

۹. یافته‌های تحقیق

یافته‌های تحقیق در قالب جداول دو بعدی ارائه شده است تا از این طریق بتوان به بررسی تطبیقی روزنامه‌ها پرداخت. همچنین در هر یک از جداول دوبعدی علاوه بر بررسی درصدها به صورت سطری که امکان مقایسه روزنامه‌ها را فراهم می‌کند، می‌توان به درصدهای ستونی نیز مراجعه کرد تا از این طریق محتوای هر روزنامه به طور خاص تحلیل شود. در این تحقیق فقط محتوای پاره‌ای از روزنامه‌ها در پایان توضیح تطبیقی هر جدول مورد توصیف قرار می‌گیرند. طبیعی است تشریح کامل محتوای تمامی روزنامه‌ها به طولانی شدن بحث می‌انجامد. بنابراین خوانندگان می‌توانند برای این منظور به اعداد جداول مراجعه کنند.

۱. موضوع تیرهای اصلی صفحه اول

جدول شماره یک موضوع تیرهای اصلی صفحه اول روزنامه‌ها را نشان می‌دهد. همان‌گونه که مشاهده می‌شود در مجموع روزنامه‌ها به ترتیب مسائل اقتصادی (۱۳/۷٪)، پرونده هسته‌ای ایران (۱۱/۱٪) و انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها (۱۰/۷٪) بیش از سایر موضوع‌ها در تیرهای اصلی صفحه اول برجسته شده‌اند.

امور اقتصادی بیش از همه روزنامه‌ها در خراسان (۱۱/۲٪)؛ پرونده هسته‌ای ایران بیش از همه روزنامه‌ها در آفرینش و رسالت (۸/۱٪) و انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها بیش از همه روزنامه‌ها در ابرار (۱۳٪) در تیرهای اول تا سوم برجسته گردیده‌اند. همچنین دیپلماسی و سیاست خارجی کشور بیش از همه روزنامه‌ها در اطلاعات؛ کابینه و تغییرات آن بیش از همه روزنامه‌ها در اعتماد ملی؛ عملکرد و برنامه‌های دولت بیش از همه روزنامه‌ها در ابرار و پس از آن آفتاب یزد؛ دین و ارزش‌های انقلاب بیش از همه روزنامه‌ها در کیهان و پس از آن جمهوری اسلامی؛ امور فرهنگی هنری بیش از همه روزنامه‌ها در جام‌جم؛ مسائل انتظامی امنیتی بیش از همه روزنامه‌ها در ایران؛ مقولات علمی و آموزشی بیش از همه روزنامه‌ها در آفرینش؛ رفاه و تأمین اجتماعی بیش از همه روزنامه‌ها در کار و کارگر و مسائل سیاسی خارجی بیش از همه روزنامه‌ها در سیاست روز به‌طور برجسته در تیرهای اول تا سوم مطرح گردیده‌اند.

از سوی دیگر مشاهده می‌شود روزنامه‌های ابرار، اعتماد ملی، رسالت و همبستگی انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها؛ روزنامه‌های اطلاعات و اعتماد پرونده هسته‌ای ایران؛ روزنامه‌های آفتاب یزد، ایران، جام‌جم، جوان، حمایت، خراسان، قدس و همشهری مقولات اقتصادی؛ روزنامه‌های جمهوری اسلامی، کیهان، سیاست روز و مردم‌سالاری مسائل سیاسی خارجی؛ روزنامه کار و کارگر رفاه و تأمین اجتماعی و روزنامه آفرینش مسائل علمی آموزشی را بیش از سایر موضوع‌ها در تیرهای اول تا سوم خود برجسته کرده‌اند.

۲. موضوع سرمقاله‌ها و یادداشت‌های اصلی

جدول شماره ۲ موضوع سرمقاله‌ها و یادداشت‌های اصلی روزنامه‌ها را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود در مجموع روزنامه‌ها به ترتیب انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها (۱۷/۶٪)، دین و ارزش‌های انقلاب (۱۶/۷٪) و مسائل سیاسی خارجی (۱۴/۴٪) بیش از سایر موضوع‌ها در سرمقاله‌ها و یادداشت‌های اصلی روزنامه‌ها مطرح گردیده‌اند.

انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها و نیز دین و ارزش‌های انقلاب بیش از همه روزنامه‌ها در سرمقاله‌ها و یادداشت‌های اصلی رسالت (۱۹/۱٪) و مسائل سیاسی خارجی بیش از همه روزنامه‌ها در سرمقاله و یادداشت‌های اصلی سیاست روز (۱۹/۵٪) مطرح گردیده‌اند. همچنین پرونده هسته‌ای ایران بیش از همه روزنامه‌ها در مردم‌سالاری و همشهری؛ عملکرد و برنامه‌های دولت بیش از همه روزنامه‌ها در آفتاب یزد؛ دیپلماسی و سیاست خارجی کشور بیش از همه روزنامه‌ها در سیاست روز؛

امور فرهنگی هنری و عملکرد اصلاح‌طلبان بیش از همه روزنامه‌ها در رسالت؛ عملکرد اصولگرایان بیش از همه روزنامه‌ها در همبستگی و رسالت و مقولات اقتصادی بیش از همه روزنامه‌ها در مردم‌سالاری موضوع سرمقاله‌ها و یادداشت‌های اصلی بوده‌اند.

از سوی دیگر مشاهده می‌شود روزنامه‌های اعتماد، اعتماد ملی، همبستگی و رسالت انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها؛ روزنامه‌های ابرار، جام‌جم، جمهوری اسلامی، جوان، حمایت و خراسان دین و ارزش‌های انقلاب؛ روزنامه‌های اطلاعات، سیاست روز، قدس و کیهان مسایل سیاسی خارجی؛ روزنامه آفتاب یزد عملکرد و برنامه‌های دولت؛ روزنامه ایران دیپلماسی و سیاست خارجی کشور و روزنامه همشهری پرونده هسته‌ای ایران را بیش از هر موضوع دیگر در سرمقاله‌ها و یادداشت‌های اصلی خود مطرح کرده‌اند.

همچنانکه در جدول مشاهده می‌شود در دوره مورد بررسی روزنامه‌های رسالت و سیاست روز با ۶۴ مورد بیشترین و در نقطه مقابل روزنامه کار و کارگر با ۲ مورد کمترین سرمقاله و یادداشت اصلی را داشته‌اند.

۳. موضوع پیام‌های تلفنی خوانندگان روزنامه‌ها

جدول شماره ۳ موضوع پیام‌های تلفنی خوانندگان روزنامه‌ها را نشان می‌دهد. چنانکه ملاحظه می‌شود در مجموع روزنامه‌ها به ترتیب مسایل شهری (۲۲/۷٪)، رفاه و تأمین اجتماعی (۱۷/۹٪) و نفت، بنزین و سهمیه‌بندی (۷/۷٪) بیش از سایر موضوع‌ها در ستون پیام‌های تلفنی خوانندگان مطرح گردیده‌اند.

مسایل شهری بیش از همه روزنامه‌ها در مردم‌سالاری (۱۵٪)؛ رفاه و تأمین اجتماعی بیش از همه روزنامه‌ها در اطلاعات (۱۰/۵٪) و نفت، بنزین و سهمیه‌بندی بیش از همه روزنامه‌ها در جام‌جم (۱۴/۲٪) مضمون پیام‌های تلفنی خوانندگان بوده‌اند. همچنین عملکرد اصولگرایان، عملکرد و برنامه‌های دولت و نیز انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها بیش از همه روزنامه‌ها در آفتاب یزد؛ برنامه‌های صدا و سیما، امور دینی ارزشی و پرونده هسته‌ای ایران بیش از همه روزنامه‌ها در کیهان؛ عملکرد اصلاح‌طلبان بیش از همه روزنامه‌ها در اعتماد و مسایل علمی آموزشی بیش از همه روزنامه‌ها در همشهری محور پیام‌های تلفنی خوانندگان بوده‌اند.

از سوی دیگر مشاهده می‌شود روزنامه‌های آفرینش، ایران، جمهوری اسلامی، جوان، رسالت، سیاست روز، مردم‌سالاری و همبستگی مسایل شهری؛ روزنامه‌های اطلاعات، اعتماد، اعتماد ملی، خراسان و قدس رفاه و تأمین اجتماعی؛ روزنامه آفتاب یزد عملکرد و برنامه‌های دولت و روزنامه کیهان پرونده هسته‌ای ایران را بیش از سایر موضوع‌ها در ستون پیام‌های تلفنی خوانندگان خود منعکس کرده‌اند.

داده‌های جدول نشان می‌دهد در دوره مورد بررسی سه روزنامه ابرار، حمایت و کار و کارگر فاقد ستون پیام‌های تلفنی بوده‌اند.

۴. موضوع اخبار ویژه

جدول شماره ۴ موضوع مطالب مندرج در ستون اخبار ویژه روزنامه‌ها را نشان می‌دهد. همان‌گونه که مشاهده می‌شود در مجموع اخبار ویژه روزنامه‌ها به ترتیب مسایل سیاسی خارجی (۱۳/۲٪) و پس از انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها (۱۲/۶٪) بیش از سایر موضوع‌ها مطرح گردیده‌اند. مسایل سیاسی خارجی بیش از همه روزنامه‌ها در ایران (۲۸/۴٪) و انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها بیش از همه روزنامه‌ها در قدس (۱۸/۳٪) و پس از آن جوان (۱۷/۶٪) محور مطالب ستون خبرهای ویژه بوده‌اند. همچنین عملکرد و برنامه‌های دولت بیش از همه روزنامه‌ها در خراسان و پس از آن مردم‌سالاری؛ دیپلماسی و سیاست خارجی کشور بیش از همه روزنامه‌ها در ایران و اعتماد ملی؛ پرونده هسته‌ای ایران بیش از همه روزنامه‌ها در ایران و جوان؛ کابینه و تغییرات آن بیش از همه روزنامه‌ها در مردم‌سالاری؛ مطبوعات و جشنواره آن بیش از همه روزنامه‌ها در اعتماد؛ عملکرد اصلاح‌طلبان بیش از همه روزنامه‌ها در کیهان؛ عملکرد اصولگرایان و نیز مقولات دینی ارزشی بیش از همه روزنامه‌ها در قدس؛ مسائل قضایی سیاسی بیش از همه روزنامه‌ها در همبستگی؛ امور انتظامی امنیتی بیش از همه روزنامه‌ها در آفرینش و مفاصد اقتصادی بیش از همه روزنامه‌ها در ایران موضوع مطالب ستون خبرهای ویژه بوده‌اند.

از سوی دیگر قابل مشاهده است روزنامه‌های اعتماد، اعتماد ملی، جوان و قدس انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها؛ روزنامه‌های آفرینش، ایران، جام‌جم، جمهوری اسلامی و سیاست روز مسائل سیاسی خارجی؛ روزنامه‌های خراسان و مردم‌سالاری عملکرد و برنامه‌های دولت؛ روزنامه رسالت پرونده هسته‌ای ایران؛ روزنامه کیهان عملکرد اصلاح‌طلبان و روزنامه همبستگی مسائل قضایی سیاسی را بیش از سایر موضوع‌ها در خبرهای ویژه خود مطرح کرده‌اند.

داده‌های جدول بیانگر آن است که در دوره مورد بررسی ۶ روزنامه آفتاب یزد، ابرار، اطلاعات، حمایت، کار و کارگر و همشهری فاقد ستون اخبار ویژه بوده‌اند.

۵. موضوع مهمترین اخبار و یادداشت‌های اقتصادی روزنامه‌ها

جدول شماره ۵ موضوع مهمترین اخبار و یادداشت‌های صفحه اقتصادی روزنامه‌ها را نشان می‌دهد. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود در مجموع اخبار و یادداشت‌های اقتصادی روزنامه‌ها به ترتیب نفت، بنزین و انرژی (۲۳/۸٪)، امور مالی و بانکی (۱۹/۳٪) و عملکرد و برنامه‌های اقتصادی دولت (۱۳٪) بیش از سایر موضوع‌ها برجسته گردیده‌اند.

نفت، بنزین و انرژی بیش از همه روزنامه‌ها در اعتماد (۱۰/۵٪)؛ امور مالی و بانکی بیش از همه روزنامه‌ها در قدس (۹/۵٪) و عملکرد و برنامه‌های اقتصادی دولت بیش از همه روزنامه‌ها در رسالت (۱۱/۵٪) و پس از آن خراسان (۱۰/۳٪) موضوع مهمترین اخبار و یادداشت‌های صفحه اقتصادی بوده‌اند. همچنین صنعت و تولیدات صنعتی بیش از همه روزنامه‌ها در ابرار و کار و کارگر؛ تورم بیش

از همه روزنامه‌ها در مردم‌سالاری؛ مسکن بیش از همه روزنامه‌ها در جوان و رفاه و تأمین اجتماعی بیش از همه روزنامه‌ها در آفرینش محور مهمترین اخبار و یادداشت‌های صفحه اقتصادی بوده‌اند. از سوی دیگر مشاهده می‌شود روزنامه‌های اعتماد، اعتماد ملی، ایران، جمهوری اسلامی، جوان، حمایت، کیهان و مردم‌سالاری نفت، بنزین و انرژی؛ روزنامه‌های ابرار، اطلاعات، جام‌جم، سیاست روز، قدس و همبستگی امور مالی و بانکی؛ روزنامه رسالت عملکرد و برنامه‌های اقتصادی دولت و روزنامه کار و کارگر صنعت و تولیدات صنعتی را بیش از سایر موضوع‌ها در مهمترین اخبار و یادداشت‌های صفحه اقتصادی خود منعکس کرده‌اند.

۶. موضوع مهمترین اخبار خارجی

جدول شماره ۶ موضوع مهمترین اخبار صفحه خارجی روزنامه‌ها را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود روزنامه‌ها در صفحه اخبار خارجی خود به ترتیب جنگ و خشونت‌های سیاسی (۳۵/۷٪)، امور سیاسی داخلی کشورها (۲۸/۶٪) و روابط سیاسی و سیاست خارجی کشورها (۲۵/۴٪) را برجسته کرده‌اند. ضمن آنکه در ۷/۴ درصد از تیترهای اول صفحه اخبار خارجی پرونده هسته‌ای ایران و در ۳ درصد نیز دیپلماسی و سیاست خارجی کشور برجسته گردیده است.

جنگ و خشونت‌های سیاسی بیش از همه روزنامه‌ها در قدس و پس از آن اطلاعات؛ امور سیاسی داخلی کشورها بیش از همه روزنامه‌ها در همبستگی و روابط سیاسی و سیاست خارجی کشورها بیش از همه روزنامه‌ها در اعتماد ملی و پس از آن اعتماد موضوع مهمترین خبر صفحه خارجی بوده‌اند. همچنین پرونده هسته‌ای ایران و نیز دیپلماسی و سیاست خارجی کشور بیش از همه روزنامه‌ها در رسالت و جوان بعنوان خبر برجسته صفحه خارجی مطرح گردیده‌اند.

از سوی دیگر قابل مشاهده است در روزنامه‌های آفتاب یزد، اطلاعات، جام‌جم، جمهوری اسلامی، سیاست روز، قدس و کیهان جنگ و خشونت‌های سیاسی؛ در روزنامه‌های اعتماد، اعتماد ملی و همشهری روابط سیاسی و سیاست خارجی کشورها؛ در روزنامه‌های ایران، خراسان، مردم‌سالاری و همبستگی امور سیاسی داخلی کشورها و در روزنامه‌های ابرار، جوان و رسالت پرونده هسته‌ای ایران بیش از سایر موضوع‌ها در صفحه اخبار خارجی برجسته گردیده‌اند.

لازم به ذکر است در دوره مورد بررسی ۳ روزنامه آفرینش، حمایت و کار و کارگر فاقد صفحه اخبار خارجی بوده‌اند.

۷. موضوع مهمترین اخبار فرهنگی

جدول شماره ۷ موضوع مهمترین اخبار صفحه فرهنگی روزنامه‌ها را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود روزنامه‌ها در صفحه فرهنگی خود به ترتیب سینما (۳۳/۵٪)، ادبیات (۱۴/۶٪) را بیش از سایر موضوع‌ها برجسته کرده‌اند.

سینما بیش از همه روزنامه‌ها در ابرار (۱۳/۶٪) و ادبیات بیش از همه روزنامه‌ها در خراسان (۱۱/۵٪) برجسته شده‌اند. همچنین تئاتر بیش از همه روزنامه‌ها در همشهری، موسیقی بیش از همه

روزنامه‌ها در آفتاب یزد، کتاب و نثر بیش از همه روزنامه در کار و کارگر، برنامه‌های صدا و سیما بیش از همه روزنامه‌ها در آفرینش، ارزش‌های انقلاب بیش از همه روزنامه‌ها در رسالت و دین و مذهب بیش از همه روزنامه‌ها در جمهوری اسلامی موضوع مهمترین اخبار صفحه فرهنگی بوده‌اند. از سوی دیگر مشاهده می‌شود روزنامه آفتاب یزد موسیقی؛ روزنامه جمهوری اسلامی دین و مذهب، روزنامه‌های اطلاعات، جام‌جم و خراسان ادبیات و سایر روزنامه‌ها سینما را بیش از موضوع‌های دیگر در صفحه فرهنگی خود برجسته کرده‌اند. شایان ذکر است در دوره مورد بررسی تنها روزنامه حمایت فاقد صفحه فرهنگی بوده است.

۸ جهت‌گیری کلی نسبت به موضوع مطالب

جدول شماره ۸ جهت‌گیری روزنامه‌ها نسبت به موضوع اخبار و مطالب برجسته شده را نشان می‌دهد همان‌گونه که در جدول مشاهده می‌شود اخبار و مطالب برجسته شده بیشتر با جهت‌گیری مثبت (۴۰/۳٪) و پس از آن به‌ترتیب با جهت‌گیری منفی (۳۷٪) و خنثی (۲۲/۷٪) انعکاس یافته‌اند. روزنامه رسالت در ۶۱/۱ درصد از اخبار و مطالب برجسته خود جهت‌گیری مثبت نسبت به موضوع داشته و از این حیث حائزرتبه نخست گردیده است و در نقطه مقابل روزنامه آفتاب یزد با ۹/۳ درصد کمترین جهت‌گیری مثبت را داشته است.

همچنین بیشترین جهت‌گیری منفی نسبت به موضوع اخبار و مطالب برجسته در روزنامه آفتاب یزد با ۷۵/۳ درصد و کمترین آن در روزنامه‌های ایران و حمایت به‌ترتیب با ۱۸/۶ و ۱۸/۷ درصد مشاهده می‌شود.

جهت‌گیری خنثی نسبت به موضوع اخبار و مطالب برجسته نیز بیش از همه روزنامه‌ها در آفرینش (۵۱/۳٪) و کمتر از همه در سیاست روز (۹٪) به چشم می‌خورد.

داده‌های جدول همچنین بیانگر آن است که اخبار و مطالب برجسته شده در ۱۲ روزنامه (اطلاعات، ایران، جام‌جم، جمهوری اسلامی، جوان، حمایت، رسالت، سیاست روز، قدس، کار و کارگر، کیهان و همشهری) بیشتر با جهت‌گیری مثبت؛ در ۶ روزنامه (آفتاب یزد، اعتماد، اعتماد ملی، خراسان، مردم‌سالاری و همبستگی) بیشتر با جهت‌گیری منفی و فقط در دو روزنامه آفرینش و ابرار بیشتر با جهت‌گیری خنثی منعکس گردیده است.

۹ موضوع مطالبی که با جهت‌گیری مثبت برجسته شده‌اند

جدول شماره ۹ نشان‌دهنده موضوع اخبار و مطالبی است که با جهت‌گیری مثبت برجسته شده‌اند. همان‌گونه که مشاهده می‌شود در مجموع روزنامه‌ها به ترتیب مقولات دینی ارزشی (۲۰/۶٪)، انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها (۱۳/۳٪) و پرونده هسته‌ای ایران (۱۰/۳٪) بیش از سایر موضوع‌ها با جهت‌گیری مثبت برجسته‌سازی شده‌اند.

مقولات دینی ارزشی بیش از همه روزنامه‌ها در رسالت (۱۱/۵٪) و پس از آن جمهوری اسلامی (۱۰/۳٪) و انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها بیش از همه روزنامه‌ها در رسالت (۲۲/۳٪) با جهت‌گیری مثبت منعکس گردیده‌اند. همچنین عملکرد و برنامه‌های دولت بیش از همه روزنامه‌ها در ایران و پس از آن رسالت؛ دیپلماسی و سیاست خارجی کشور و مقولات اقتصادی نیز بیش از همه روزنامه‌ها در ایران؛ امور فرهنگی هنری بیش از همه روزنامه‌ها در جام‌جم؛ مسائل علمی آموزشی بیش از همه روزنامه‌ها در آفرینش؛ رفاه و تأمین اجتماعی بیش از همه روزنامه‌ها در کار و کارگر و مسائل سیاسی خارجی بیش از همه روزنامه‌ها در سیاست روز؛ جهت‌گیری مثبت مطرح گردیده‌اند.

از سوی دیگر قابل مشاهده است روزنامه‌های ابرار، اطلاعات، جام‌جم، جمهوری اسلامی، جوان، حمایت، خراسان، قدس، کار و کارگر و کیهان مقولات دینی مذهبی؛ روزنامه‌های رسالت و مردم‌سالاری انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها؛ روزنامه اعتماد پرونده هسته‌ای ایران؛ روزنامه آفتاب یزد امور فرهنگی هنری؛ روزنامه آفرینش مسائل علمی آموزشی؛ روزنامه ایران مقولات اقتصادی و روزنامه سیاست روز مسائل سیاسی خارجی را بیش از موضوع‌های دیگر در اخبار و مطالب برجسته خود با جهت‌گیری مثبت منعکس کرده‌اند.

۱۰. موضوع مطالبی که با جهت‌گیری منفی برجسته شده‌اند

جدول شماره ۱۰، نشان‌دهنده موضوع اخبار و مطالبی است که با جهت‌گیری منفی برجسته شده‌اند. همان‌طور که مشاهده می‌شود در مجموع روزنامه‌ها به ترتیب مسایل سیاسی خارجی (۱۹/۳٪)، عملکرد و برنامه‌های دولت (۱۱/۲٪) و پرونده هسته‌ای ایران (۱۱/۱٪) بیش از سایر موضوع‌ها با جهت‌گیری منفی برجسته شده‌اند.

مسایل سیاسی خارجی بیش از همه روزنامه‌ها در سیاست روز (۱۷/۴٪)، عملکرد و برنامه‌های دولت بیش از همه روزنامه‌ها در آفتاب یزد (۱۷/۲٪) و پس از آن مردم‌سالاری و همبستگی و به‌ترتیب (۱۴/۹ و ۱۳/۸٪) و پرونده هسته‌ای ایران بیش از همه روزنامه‌ها در رسالت (۱۰/۵٪) با جهت‌گیری منفی برجسته گردیده‌اند، همچنین انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها بیش از همه روزنامه‌ها در آفتاب یزد و پس از آن اعتماد ملی و اعتماد؛ دیپلماسی و سیاست خارجی کشور و نیز مفاسد اقتصادی بیش از همه روزنامه‌ها در سیاست روز؛ کابینه و تغییرات آن بیش از همه روزنامه‌ها در آفتاب یزد؛ عملکرد اصلاح‌طلبان بیش از همه روزنامه‌ها در رسالت؛ عملکرد اصولگرایان بیش از همه روزنامه‌ها در مردم‌سالاری و پس از آن آفتاب یزد و همبستگی؛ مسائل مربوط به رفاه و تأمین اجتماعی بیش از همه روزنامه‌ها در کار و کارگر؛ تورم و مسکن بیش از همه روزنامه‌ها در اعتماد ملی و نفت و بنزین بیش از همه روزنامه‌ها در خراسان با جهت‌گیری منفی برجسته شده‌اند.

از سوی دیگر مشاهده می‌شود روزنامه‌های آفتاب یزد، ابرار، مردم‌سالاری و همبستگی عملکرد و برنامه‌های دولت؛ روزنامه‌های اطلاعات، ایران، جمهوری اسلامی، جوان، رسالت، سیاست روز، قدس، کیهان مسایل سیاسی خارجی؛ روزنامه آفرینش پرونده هسته‌ای ایران؛ روزنامه اعتماد و اعتماد

ملی انتخابات مجلس و بررسی صلاحیت‌ها؛ روزنامه خراسان نفت و بنزین و روزنامه کار و کارگر مسائل مربوط به رفاه و تأمین اجتماعی را بیش از هر موضوع دیگر در اخبار و مطالب برجسته خود با جهت‌گیری منفی منعکس کرده‌اند.

۱۱. محل رویداد اخبار و مطالب برجسته شده در روزنامه‌ها

جدول شماره ۱۱ محل رویداد اخبار و مطالب برجسته شده در روزنامه‌ها را نشان می‌دهد. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود محل رویداد بخش عمده‌ای از اخبار و مطالب برجسته شده در روزنامه‌ها ایران (۷۳/۵٪) بوده است.

ایران بیش از همه روزنامه‌ها در خراسان و پس از آن قدس؛ ایالات متحده و نیز پاکستان بیش از همه روزنامه‌ها در ایران؛ فلسطین، سوریه و لبنان بیش از همه روزنامه‌ها در کیهان؛ عراق بیش از همه روزنامه‌ها در جمهوری اسلامی و اروپا بیش از همه روزنامه‌ها در سیاست روز محل رویداد اخبار و مطالب برجسته شده بوده‌اند.

از سوی دیگر قابل مشاهده است پس از ایران که محل رویداد بیشتر اخبار و مطالب در تمام روزنامه‌های مورد بررسی بوده است، در روزنامه جام‌جم عراق؛ در روزنامه‌های اطلاعات، کیهان و قدس فلسطین، سوریه و لبنان؛ در روزنامه‌های آفرینش، ابرار، ایران، جوان و رسالت ایالات متحده و در روزنامه‌های آفتاب یزد، اعتماد، اعتماد ملی، مردم‌سالاری، همبستگی، جمهوری اسلامی، خراسان، سیاست روز و کار و کارگر اروپا بیش از سایر مناطق، محل رویداد اخبار و مطالب برجسته شده بوده‌اند.

۱۲. جهت‌گیری کلی اخبار و مطالب برجسته شده نسبت به نشانگاه‌ها

در دوره مورد بررسی تنها ۱۸/۲ درصد از اخبار و مطالب برجسته دارای نشانگاه بوده‌اند که از این میان به ترتیب ۶۳/۹ درصد جهت‌گیری منفی، ۳۳/۴ درصد جهت‌گیری خنثی و ۲/۶ درصد جهت‌گیری مثبت به نشانگاه‌ها داشته‌اند. به لحاظ تعدادی جهت‌گیری منفی به نشانگاه‌ها بیش از همه روزنامه‌ها در مردم‌سالاری و پس از آن به ترتیب رسالت و آفتاب یزد و کمتر از همه روزنامه‌ها در حمایت به چشم می‌خورد. اما روزنامه آفتاب یزد و پس از آن اعتماد و اعتماد ملی به ترتیب با ۱۰۰، ۸۸/۹ و ۸۲/۶ درصد بیشترین نسبت جهت‌گیری منفی به نشانگاه‌ها را داشته‌اند.

جهت‌گیری خنثی به نشانگاه‌ها نیز به لحاظ تعدادی بیش از همه روزنامه‌ها در سیاست روز و پس از آن رسالت به چشم می‌خورد. بیشترین نسبت جهت‌گیری خنثی نیز در روزنامه حمایت قابل مشاهده است. ضمن آنکه کمترین تعداد و نسبت جهت‌گیری خنثی در روزنامه آفتاب یزد مشاهده می‌شود.

داده‌های جدول بیانگر آن است که اغلب روزنامه‌ها (آفتاب یزد، آفرینش، ابرار، اطلاعات، اعتماد، اعتماد ملی، جمهوری اسلامی، جوان، خراسان، رسالت، کیهان، مردم‌سالاری، همبستگی و همشهری) بیشتر جهت‌گیری منفی و روزنامه‌های ایران، حمایت، سیاست روز، قدس و کار و کارگر بیشتر جهت‌گیری خنثی نسبت به نشانگاه‌ها داشته‌اند.

۱۳. جهت‌گیری منفی اخبار و مطالب برجسته شده نسبت به نشانگاه‌ها

چنانکه در توضیحات جدول شماره ۱۲ آمده ۱۸/۲ درصد از اخبار و مطالب برجسته شده در دوره مورد بررسی دارای نشانگاه بوده‌اند که از این مقدار ۶۳/۹ درصد جهت‌گیری منفی به نشانگاه داشته‌اند. به عبارت دیگر تنها ۱۱/۶ درصد از مجموع اخبار و مطالب برجسته شده با جهت‌گیری منفی نسبت به نشانگاهی خاص انعکاس یافته‌اند.

جدول شماره ۱۳ نشان می‌دهد که این مقدار جهت‌گیری‌های منفی به کدام نشانگاه‌ها معطوف بوده است. چنانکه ملاحظه می‌شود بیشترین جهت‌گیری منفی متوجه دولت و مسئولان اجرایی (۵۲/۷٪) و پس از آن دولت‌ها و شخصیت‌های خارجی (۲۱٪) بوده است.

جهت‌گیری منفی به دولت و مسئولان اجرایی بیش از همه روزنامه‌ها در مردم‌سالاری و پس از آن به ترتیب همبستگی، آفتاب یزد و اعتماد ملی و کمتر از همه روزنامه‌ها در ایران، حمایت و کار و کارگر و جهت‌گیری منفی به دولت‌ها و شخصیت‌های خارجی بیش از همه روزنامه‌ها در رسالت به چشم می‌خورد. همچنین جهت‌گیری منفی نسبت به مجلس و نیز اصولگرایان بیش از همه روزنامه‌ها در آفتاب یزد و جهت‌گیری منفی به اصلاح‌طلبان بیش از همه روزنامه‌ها در رسالت و پس از آن کیهان مشاهده می‌شود.

از سوی دیگر قابل مشاهده است جهت‌گیری منفی در اغلب روزنامه‌ها (آفتاب یزد، آفرینش، ابرار، اعتماد، اعتماد ملی، جام‌جم، جوان، خراسان، سیاست روز، قدس، مردم‌سالاری، همبستگی و همشهری) بیش از هر نشانگاه دیگر معطوف به دولت یا مسئولان اجرایی؛ در روزنامه‌های اطلاعات و کار و کارگر معطوف به دولت‌ها و شخصیت‌های خارجی در روزنامه رسالت معطوف به اصلاح‌طلبان بوده است.

۱۴. شخصیت‌های اصلی اخبار و مطالب برجسته شده در روزنامه‌ها

جدول شماره ۱۴ شخصیت‌های اصلی اخبار و مطالب برجسته شده در روزنامه‌ها را نشان می‌دهد. همان‌گونه که مشاهده می‌شود در مجموع روزنامه‌ها بیش از همه شخصیت‌ها، مسئولان اجرایی (۳۲/۱٪) و پس از آن مقام معظم رهبری (۱۶٪)، شخصیت‌های خارجی (۱۱/۸٪) و رئیس‌جمهوری (۱۱/۳٪) برجسته شده‌اند.

مقام معظم رهبری بیش از همه روزنامه‌ها در اطلاعات و رسالت (۱۸/۶٪)؛ رئیس‌جمهوری بیش از همه روزنامه‌ها در اطلاعات (۱۲/۶٪) و پس از آن ایران (۱۰/۵٪) و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام بیش از همه روزنامه‌ها در آفرینش (۱۹/۲٪) برجسته شده‌اند. همچنین اصلاح‌طلبان بیش از همه روزنامه‌ها در اعتماد؛ اصولگرایان بیش از همه روزنامه‌ها در ابرار و پس از آن رسالت؛ مسئولان اجرایی بیش از همه روزنامه‌ها در ایران و پس از آن آفتاب یزد و شخصیت‌های خارجی بیش از همه روزنامه‌ها در کیهان شخصیت‌های اصلی اخبار و مطالب برجسته شده بوده‌اند.

از سوی دیگر مشاهده می‌شود اغلب روزنامه‌ها مسئولان اجرایی؛ روزنامه‌های جام‌جم، جمهوری اسلامی و همشهری مقام رهبری؛ روزنامه اطلاعات رئیس‌جمهوری و روزنامه‌های کیهان و اعتماد شخصیت‌های خارجی را بیش از سایر شخصیت‌ها در اخبار و مطالب برجسته خود مطرح کرده‌اند.

۱۵. منابع خبری مطالب برجسته شده در روزنامه‌ها

جدول شماره ۱۵ منابع خبری اخبار و مطالب برجسته شده در روزنامه‌ها را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود در مجموع به‌ترتیب سرویس خبر خود روزنامه (۱۹٪)، ایسنا (۶/۱۰٪)، سایت‌های داخلی (۱/۱۰٪) و فارس (۶/۹٪) بیش از سایر منابع خبری بعنوان منبع تأمین اخبار و مطالب ذکر شده‌اند. ضمن آنکه منبع ۲۵/۳ درصد از اخبار و مطالب نیز نامشخص بوده است. اخبار و مطالب بدون ذکر منبع بیش از همه روزنامه‌ها در ایران (۱۳٪) و پس از آن اعتماد (۱۱٪) و کمتر از همه در خراسان (۵/۰٪) و پس از آن قدس (۱/۱٪) قابل مشاهده است. سرویس خبر روزنامه بیش از همه در قدس (۶/۱۳٪) و پس از آن به‌ترتیب اعتماد ملی و خراسان و کمتر از همه روزنامه‌ها در جمهوری اسلامی و مردم‌سالاری (۱٪)؛ ایسنا بیش از همه روزنامه‌ها در مردم‌سالاری (۵/۲۰٪) و پس از آن ابرار؛ سایت‌های داخلی بیش از همه روزنامه‌ها در خراسان (۳/۲۵٪) و پس از آن اعتماد ملی و فارس بیش از همه روزنامه‌ها در رسالت (۷/۱۷٪) و پس از آن سیاست روز و قدس و کمتر از همه در ابرار منبع تأمین اخبار و مطالب برجسته بوده‌اند. همچنین ایرنا بیش از همه روزنامه‌ها در جوان و کمتر از همه در آفتاب یزد و مردم‌سالاری؛ مهر بیش از همه روزنامه‌ها در آفرینش و جوان و کمتر از همه در اعتماد؛ اطلاعیه‌ها و روابط عمومی‌ها بیش از همه روزنامه‌ها در همشهری و خبرگزاری‌های خارجی بیش از همه روزنامه‌ها در آفتاب یزد به‌عنوان منبع تأمین اخبار و مطالب برجسته ذکر شده‌اند.

از سوی دیگر مشاهده می‌شود روزنامه‌های اعتماد ملی، جام‌جم، قدس، کار و کارگر، کیهان و همشهری سرویس خبری خود روزنامه؛ روزنامه‌های آفتاب یزد، ابرار و مردم‌سالاری ایسنا؛ روزنامه خراسان سایت‌های داخلی و روزنامه رسالت فارس را بیش از سایر منابع به‌عنوان منبع اخبار و مطالب برجسته خود ذکر کرده‌اند. سایر روزنامه‌ها بیشتر اخبار و مطالب مربوط به خود را با منبع نامشخص نقل کرده‌اند. اما پس از آن روزنامه‌های آفرینش، اطلاعات، اعتماد، ایران، جوان و حمایت سرویس خبری خود روزنامه؛ روزنامه‌های جمهوری اسلامی و سیاست روز فارس و روزنامه همبستگی ایسنا را بیش از سایر منابع خبری به‌عنوان منبع تأمین اخبار و مطالب برجسته خود ذکر کرده‌اند.

۱۶. موضوع عکس اصلی صفحه اول روزنامه‌ها

جدول شماره ۱۶ موضوع عکس اصلی صفحه اول روزنامه‌ها را نشان می‌دهد. همانگونه که ملاحظه می‌شود عکس‌های سیاسی داخلی (۲۰٪)، تصویر مقام معظم رهبری (۹/۱۵٪) و عکس‌های سیاسی خارجی (۲/۱۳٪) بیش از سایر عکس‌ها در صفحه اول روزنامه‌ها برجسته شده‌اند. تصویر مقام معظم رهبری بیش از همه روزنامه‌ها در اطلاعات، جوان و حمایت و کمتر از همه در آفتاب یزد، اعتماد و مردم‌سالاری؛ تصویر رئیس‌جمهوری بیش از همه روزنامه‌ها در ایران؛ تصویر

مسئولان اجرایی بیش از همه روزنامه‌ها در حمایت؛ عکس‌های اقتصادی بیش از همه روزنامه‌ها در ایران؛ عکس‌های اجتماعی بیش از همه روزنامه‌ها در همشهری؛ عکس‌های سیاسی داخلی بیش از همه روزنامه‌ها در رسالت، عکس‌های مذهبی بیش از همه روزنامه‌ها در جوان؛ عکس‌های فرهنگی هنری بیش از همه روزنامه‌ها در آفرینش و عکس‌های سیاسی خارجی بیش از همه روزنامه‌ها در سیاست روز با انعکاس به‌عنوان عکس اصلی صفحه اول برجسته شده‌اند.

از سوی دیگر مشاهده می‌شود روزنامه‌های اطلاعات، جام‌جم، جمهوری اسلامی، جوان و حمایت تصویر مقام رهبری؛ روزنامه‌های آفتاب یزد، ابرار، اعتماد ملی، ایران، رسالت، قدس و مردم‌سالاری عکس‌های سیاسی داخلی؛ روزنامه‌های سیاست روز و همبستگی عکس‌های سیاسی خارجی؛ روزنامه‌های آفرینش، اعتماد و خراسان عکس‌های فرهنگی هنری و روزنامه‌های کار و کارگر و همشهری عکس‌های اجتماعی را بیش از سایر عکس‌ها در صفحه اول خود برجسته کرده‌اند.

۱۷. میانگین حجم آگهی روزنامه‌ها

جدول شماره ۱۷ میانگین حجم آگهی صفحات اصلی روزنامه‌ها (بدون احتساب نیازمندی‌ها و ضمايم) در دوره مورد بررسی را نشان می‌دهد. چنانکه مشاهده می‌شود میانگین کل حجم آگهی در روزنامه‌ها ۴/۶۶ صفحه بوده است. در این میان روزنامه رسالت با میانگین ۱۰/۵۳ صفحه و روزنامه همشهری با میانگین ۱۰/۴۶ صفحه در هر شماره بیشترین حجم آگهی را داشته‌اند.

در نقطه مقابل روزنامه‌های آفتاب یزد و همبستگی با میانگین ۰/۵۴ صفحه در هر شماره کمترین حجم آگهی را داشته‌اند. شایان ذکر است در دوره مورد بررسی یکی از نسخه‌های روزنامه همبستگی بدون آگهی بوده و کمترین حجم آگهی را به خود اختصاص داده و در مقابل یکی از نسخه‌های روزنامه‌های همشهری با ۱۶/۰۶ صفحه بیشترین حجم آگهی را مختص به خود کرده است.

جدول ۸. جهت گیری کلی نسبت به موضوع مطالب

روزنامه	مثبت	خنثی	منفی	جمع
آفتاب یزد	تعداد	9	15	97
	درصد سطری	9/3	15/5	75/3
	درصد ستونی	1/1	3/2	9/4
آفرینش	تعداد	19	40	78
	درصد سطری	24/4	51/3	24/4
	درصد ستونی	2/3	8/4	2/5
ابرار	تعداد	18	33	83
	درصد سطری	21/7	39/8	38/6
	درصد ستونی	2/1	6/9	4/1
اطلاعات	تعداد	59	26	105
	درصد سطری	56/2	24/8	19
	درصد ستونی	7	5/5	2/6
اعتماد	تعداد	28	27	100
	درصد سطری	28	27	45
	درصد ستونی	3/3	5/7	5/8
اعتماد ملی	تعداد	25	24	107
	درصد سطری	23/4	22/4	54/2
	درصد ستونی	3	5/1	7/5
ایران	تعداد	61	31	113
	درصد سطری	54	27/4	18/6
	درصد ستونی	7/2	6/5	2/7
جام جم	تعداد	49	23	97
	درصد سطری	50/5	23/7	25/8
	درصد ستونی	5/8	4/8	3/2
جمهوری اسلامی	تعداد	54	17	99
	درصد سطری	54/5	17/2	28/3
	درصد ستونی	6/4	3/6	3/6
جوان	تعداد	41	17	92
	درصد سطری	44/6	18/5	37
	درصد ستونی	4/9	3/6	4/4
حمایت	تعداد	51	23	91
	درصد سطری	56	25/3	18/7
	درصد ستونی	6	4/8	2/2
خراسان	تعداد	29	30	96
	درصد سطری	30/2	31/3	38/5
	درصد ستونی	3/4	6/3	4/8
رسالت	تعداد	88	17	144
	درصد سطری	61/1	11/8	27/1
	درصد ستونی	10/4	3/6	5
سیاست روز	تعداد	72	14	156
	درصد سطری	46/2	9	44/9
	درصد ستونی	8/5	2/9	9
قدس	تعداد	44	23	102
	درصد سطری	43/1	22/5	34/3
	درصد ستونی	5/2	4/8	4/5
کار و کارگر	تعداد	33	20	74
	درصد سطری	44/6	27	28/4
	درصد ستونی	3/9	4/2	2/7
کیهان	تعداد	48	20	100
	درصد سطری	48	20	32
	درصد ستونی	5/7	4/2	4/1
مردم سالاری	تعداد	35	33	143
	درصد سطری	24/5	23/1	52/4
	درصد ستونی	4/1	6/9	9/7
همبستگی	تعداد	27	30	114
	درصد سطری	23/7	26/3	50
	درصد ستونی	3/2	6/3	7/4
همشهری	تعداد	54	12	102
	درصد سطری	52/9	11/8	35/3
	درصد ستونی	6/4	2/5	4/7
جمع	تعداد	844	475	2093
	درصد سطری	40/3	22/7	37
	درصد ستونی	100	100	100

جدول ۱۱. محل رویداد اخبار و مطالب برجسته شده در روزنامه‌ها

محل رویداد												
حمایت	جوان	جمهوری اسلامی	جام جم	ایران	اعتماد ملی	اعتماد	اطلاعات	ابرار	آفرینش	آفتاب یزد	تعداد	ایران
۸۶	۱۹۲	۱۳۵	۱۵۵	۱۵۶	۱۷۶	۱۶۷	۸۵	۱۰۹	۱۶۳	۱۰۳	درصد سطری	
۳	۶/۸	۴/۸	۵/۵	۵/۵	۶/۲	۵/۹	۳	۳/۸	۵/۷	۳/۶	درصد ستونی	
89/6	۷۵/۹	۶۴/۹	۷۸/۳	۶۰/۲	۷۲/۷	۷۵/۹	۶۶/۹	۷۵/۷	۷۹/۹	۷۲	تعداد	
۱	۱۹	۱۴	۷	۲۸	۱۲	۱۱	۳	۱۱	۱۴	۷	درصد سطری	امریکا (ایالات متحده)
۰/۵	۸/۹	۶/۶	۳/۳	۱۳/۱	۵/۶	۵/۲	۱/۴	۵/۲	۶/۶	۳/۳	درصد ستونی	
۱	۷/۵	۶/۷	۳/۵	۱۰/۸	۵	۵	۲/۴	۷/۶	۶/۹	۴/۹	تعداد	فلسطین. سوریه و لبنان
۱	۵	۱۲	۶	۱۵	۸	۶	۱۲	۵	۲	۶	درصد سطری	
۰/۶	۳	۷/۲	۳/۶	۹	۴/۸	۳/۶	۷/۲	۳	۱/۲	۳/۶	درصد ستونی	عراق
۱	۲	۵/۸	۳	۵/۸	۳/۳	۲/۷	۹/۴	۳/۵	۱	۴/۲	تعداد	
۰	۹	۱۵	۱۱	۱۲	۶	۵	۹	۲	۴	۳	درصد سطری	پاکستان
۰	۷/۱	۱۱/۸	۸/۷	۹/۴	۴/۷	۳/۹	۷/۱	۱/۶	۳/۱	۲/۴	درصد ستونی	
۰	۳/۶	۷/۲	۵/۶	۴/۶	۲/۵	۲/۳	۷/۱	۱/۴	۲	۲/۱	تعداد	اروپا
۰	۲	۲	۳	۸	۳	۴	۲	۳	۲	۴	درصد سطری	
۰	۳/۲	۳/۲	۴/۸	۱۲/۷	۴/۸	۶/۳	۳/۲	۴/۸	۳/۲	۶/۳	درصد ستونی	سایر
۰	۰/۸	۱	۱/۵	۳/۱	۱/۲	۱/۸	۱/۶	۲/۱	۱	۲/۸	تعداد	
۴	۱۷	۱۶	۸	۲۲	۲۲	۱۵	۱۰	۹	۸	۱۵	درصد سطری	جمع
۱/۶	۶/۷	۶/۳	۳/۱	۸/۷	۸/۷	۵/۹	۳/۹	۳/۵	۳/۱	۵/۹	درصد ستونی	
۴/۲	۶/۷	۷/۷	۴	۸/۵	۹/۱	۶/۸	۷/۹	۶/۳	۳/۹	۱۰/۵	تعداد	
۴	۹	۱۴	۸	۱۸	۱۵	۱۲	۶	۵	۱۱	۵	درصد سطری	جمع
۲	۴/۵	۷	۴	۹	۷/۵	۶	۳	۲/۵	۵/۵	۲/۵	درصد ستونی	
۴/۲	۳/۶	۶/۷	۴	۶/۹	۶/۲	۵/۵	۴/۷	۳/۵	۵/۴	۳/۵	تعداد	
۹۶	۲۵۳	۲۰۸	۱۹۸	۲۵۹	۲۴۲	۲۲۰	۱۲۷	۱۴۴	۲۰۴	۱۴۳	درصد سطری	
۲/۵	۶/۵	۵/۴	۵/۱	۶/۷	۶/۳	۵/۷	۳/۳	۳/۷	۵/۳	۳/۷	درصد ستونی	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	تعداد	

جدول ۱۲. جهت‌گیری کلی اخبار و مطالب برجسته شده نسبت به نشانگاه‌ها

روزنامه	مثبت	خنثی	منفی	جمع
آفتاب یزد	تعداد	0	0	25
	درصد سطری	0	0	100
	درصد ستونی	0	0	6/6
آفرینش	تعداد	3	7	10
	درصد سطری	30	70	100
	درصد ستونی	2/4	2/9	2/6
ابرار	تعداد	3	13	16
	درصد سطری	18/8	81/3	100
	درصد ستونی	2/4	5/3	4/2
اطلاعات	تعداد	1	7	13
	درصد سطری	7/7	38/5	100
	درصد ستونی	10	3/9	3/4
اعتماد	تعداد	0	8	9
	درصد سطری	0	88/9	100
	درصد ستونی	0	0/8	2/4
اعتماد ملی	تعداد	0	19	23
	درصد سطری	0	82/6	100
	درصد ستونی	0	3/1	6/1
ایران	تعداد	0	5	11
	درصد سطری	0	54/5	100
	درصد ستونی	0	4/7	2/9
جام جم	تعداد	2	5	12
	درصد سطری	16/7	41/7	100
	درصد ستونی	20	3/9	3/2
جمهوری اسلامی	تعداد	1	12	19
	درصد سطری	5/3	31/6	100
	درصد ستونی	10	4/7	5
جوان	تعداد	0	9	12
	درصد سطری	0	25	100
	درصد ستونی	0	0/8	2/1
حمایت	تعداد	0	2	8
	درصد سطری	0	7/5	100
	درصد ستونی	0	4/7	2/1
خراسان	تعداد	0	11	16
	درصد سطری	0	68/8	100
	درصد ستونی	0	3/9	4/2
رسالت	تعداد	1	26	42
	درصد سطری	2/4	35/7	100
	درصد ستونی	10	11/8	11/1
سیاست روز	تعداد	0	14	30
	درصد سطری	0	53/3	100
	درصد ستونی	0	12/6	7/9
قدس	تعداد	0	5	13
	درصد سطری	0	61/5	100
	درصد ستونی	0	6/3	3/4
کار و کارگر	تعداد	0	5	11
	درصد سطری	0	54/5	100
	درصد ستونی	0	4/7	2/9
کیهان	تعداد	0	11	15
	درصد سطری	0	26/7	100
	درصد ستونی	0	3/1	3/9
مردم‌سالاری	تعداد	2	28	47
	درصد سطری	4/3	36/2	100
	درصد ستونی	20	13/4	12/4
همبستگی	تعداد	3	21	31
	درصد سطری	9/7	22/6	100
	درصد ستونی	30	5/5	8/2
همشهری	تعداد	0	7	17
	درصد سطری	0	41/2	100
	درصد ستونی	0	5/5	4/5
جمع	تعداد	10	243	380
	درصد سطری	2/6	33/4	100
	درصد ستونی	100	100	100

ادامه جدول ۱۵.

جمع	ممشهری	همبستگی	مردم سالاری	کیهان	کار و کارگر	قدس	سیاست روز	رسالت	خراسان	منبع خیر	
										تعداد	خود روزنامه
۷۳۴	۵۱	۱۷	۷	۳۳	۲۳	۱۰۰	۲۱	۹	۸۷	تعداد	خود روزنامه
100	6/9	۲/۳	۱	4/5	5/1	13/6	2/9	1/2	۱۱/۹	درصد سطر	
19	35/4	7/6	۳/۳	19	19/2	3/79	10	5/5	۳۳/۵	درصد ستون	
۲۶۶	۲	۱۱	۱۷	۸	۱۹	۲۳	۲۶	۴۷	۱۱	تعداد	فارس
۱۰۰	۰/۸	۴/۱	۶/۴	۳	۷/۱	۸/۶	۹/۸	۱۷/۷	۴/۱	درصد سطر	
۶/۹	۱/۴	۴/۹	۸/۱	۴/۶	۱۵/۸	۸/۷	۱۲/۴	۲۸/۸	۴/۲	درصد ستون	
۱۸۶	۱	۶	۱۳	۸	۶	۱۴	۹	۱۵	۱۳	تعداد	مهر
۱۰۰	۰/۵	۳/۲	۷	۴/۳	۳/۲	۷/۵	۴/۸	۸/۱	۷	درصد سطر	
۴/۸	۰/۷	۲/۷	۶/۲	۴/۶	۵	۵/۳	۴/۳	۹/۲	۵	درصد ستون	
۱۸۱	۲	۳	۰	۳	۲۱	۱۷	۲	۱۵	۱۲	تعداد	ایرنا
۱۰۰	۱/۱	۱/۷	۰	۱/۷	۱۱/۶	۹/۴	۱/۱	۸/۳	۶/۶	درصد سطر	
۴/۷	۱/۴	۱/۳	۰	۱/۷	۱۷/۵	۶/۴	۱	۹/۲	۴/۶	درصد ستون	
۴۰۹	۲	۴۹	۸۴	۵	۱۳	۳۱	۱۵	۱۸	۱۶	تعداد	ایسنا
۱۰۰	۰/۵	۱۲	۲۰/۵	۱/۲	۳/۲	۷/۶	۳/۷	۴/۴	۳/۹	درصد سطر	
۱۰/۶	۱/۴	۲۲	۳۹/۸	۲/۹	۱۰/۸	۱۱/۷	۷/۲	۱۱	۶/۲	درصد ستون	
۱۵۴	۰	۱	۰	۸	۸	۲۶	۷	۱۹	۷	تعداد	سایر خبرگزاری‌های داخلی
۱۰۰	۰	۰/۶	۰	۵/۲	۵/۲	۱۶/۹	۴/۵	۱۲/۳	۴/۵	درصد سطر	
۴	۰	۰/۴	۰	۴/۶	۶/۷	۹/۸	۳/۳	۱۱/۷	۲/۷	درصد ستون	
۱۰۲	۱۷	۲	۴	۸	۵	۵	۶	۴	۰	تعداد	اطلاعیها و روابط عمومی‌ها
۱۰۰	۱۶/۷	۲	۳/۹	۷/۸	۴/۹	۴/۹	۵/۹	۳/۹	۰	درصد سطر	
۲/۶	۱۱/۸	۰/۹	۱/۹	۴/۶	۴/۲	۱/۹	۲/۹	۲/۵	۰	درصد ستون	
۳۹۱	۱	۴۱	۳۳	۱۴	۱	۳۰	۲۰	۰	۹۹	تعداد	سایت‌های داخلی
۱۰۰	۰/۳	۱۰/۵	۸/۴	۳/۶	۰/۳	۷/۷	۵/۱	۰	۲۵/۳	درصد سطر	
۱۰/۱	۰/۷	۱۸/۴	۱۵/۶	۸	۰/۸	۱۱/۴	۹/۶	۰	۳۸/۱	درصد ستون	
۱۷۵	۹	۶	۲	۱۴	۲	۲	۱۰	۴	۷	تعداد	خبرگزاری‌های خارجی
۱۰۰	۵/۱	۳/۴	۱/۱	۵	1/1	۱/۱	۵/۷	۲/۳	۴	درصد سطر	
۴/۵	۶/۳	۲/۷	۰/۹	۵	7/1	۰/۸	۴/۸	۲/۵	۲/۷	درصد ستون	
۲۸۵	۸	۹	۸	۴۱	۲	۵	۵۲	۱۰	۳	تعداد	سایر
۱۰۰	۲/۸	۳/۲	۲/۸	۱۴/۴	۰/۷	۱/۸	۱۸/۲	۳/۵	۱/۱	درصد سطر	
۷/۴	۵/۶	۴	۳/۸	۲۳/۶	۱/۷	۱/۹	۲۴/۹	۶/۱	۱/۲	درصد ستون	
۹۷۷	۵۱	۷۸	۴۳	۳۲	۲۰	۱۱	۴۱	۲۲	۵	تعداد	نامشخص
۱۰۰	۵/۲	۸	۴/۴	۳/۳	۲	۱/۱	۴/۲	۲/۳	۰/۵	درصد سطر	
۲۵/۳	۳۵/۴	۳۵	۲۰/۴	۱۸/۴	۱۶/۷	۴/۲	۱۹/۶	۱۳/۵	۱/۹	درصد ستون	
۳۸۶۰	۱۴۴	۲۲۳	۲۱۱	۱۷۴	۱۲۰	۲۶۴	۲۰۹	۱۶۳	۲۶۰	تعداد	جمع
۱۰۰	۳/۷	۵/۸	۵/۵	۴/۵	۳/۱	۶/۸	۴/۲	۴/۲	۶/۷	درصد سطر	
100	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	100	100	درصد ستون	

جدول ۱۷. میانگین حجم آگهی در صفحات اصلی روزنامه‌ها

میانگین حجم آگهی (به صفحه)	روزنامه
۰/۵۴	آفتاب یزد
۸/۰۵	ایران
۱/۷۹	اعتماد ملی
۴/۱۹	کار و کارگر
۱/۷۱	اعتماد
۰/۵۴	همبستگی
۶/۲۳	خراسان
۸/۶۳	اطلاعات
۱/۲۳	مردم سالاری
۶/۱۱	جمهوری اسلامی
۴/۷۸	قدس
۴/۳۱	جوان
۶/۸۷	حمایت
۵/۱	جام جم
۴/۴۶	آفرینش
۲/۲۸	ابرار
۱۰/۴۶	همشهری
۳/۸۹	کیهان
۱۰/۵۳	رسالت
۱/۴	سیاست روز
۴/۶۶	میانگین کل